

KARİYER GELİŞTİRME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından, öğrencilerimizin kariyer planlama süreçlerine katkı sağlamak, merkezimizin sunduğu hizmetlerin etkililiğini artırmak ve öğrenci odaklı yaklaşımı güçlendirmek amacıyla 2025 yılında kapsamlı bir anket çalışması yürütülmüştür. Çalışmaya toplam 413 öğrencimiz katılım göstermiş olup, elde edilen bulgular merkezimizin mevcut hizmetlerini değerlendirme ve gelecekteki faaliyetlerini planlama açısından önemli ipuçları sunmaktadır.

Hazırlanan bu rapor, söz konusu anket sonuçlarını sistematik biçimde ele almakta ve öğrencilerimizin kariyer merkezi deneyimlerini çok boyutlu olarak değerlendirmektedir. Rapor üç temel bölümden oluşmaktadır: Birinci bölümde, ankete katılan öğrencilerin akademik birim, cinsiyet ve sınıf düzeyi gibi demografik bilgileri analiz edilmiştir. Bu veriler, farklı fakülte ve programlardan sağlanan katılımın dağılımını göstererek değerlendirmelerin temsil gücünü ortaya koymaktadır.

İkinci bölümde, öğrencilerin kariyer merkezinin mevcut hizmetlerinden duydukları memnuniyet düzeyi ele alınmıştır. Bu kapsamda, etkinlikler, danışmanlık hizmetleri ve kariyer geliştirme faaliyetlerinin öğrenciler tarafından nasıl değerlendirildiği ayrıntılı olarak incelenmiştir.

Üçüncü ve son bölümde ise öğrencilerin kariyer merkezinden beklentileri analiz edilmiştir. Özellikle staj ve iş imkânları hakkında bilgilendirme, sektörel bağlantıların artırılması, mesleki becerileri geliştirmeye yönelik eğitimler ve kariyer danışmanlığı hizmetlerinin güçlendirilmesi yönünde öne çıkan talepler tespit edilmiştir.

Bu rapor, Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin öğrencilerimizin beklentilerine daha etkin yanıt verebilmesi, kariyer planlama süreçlerine daha güçlü destek sunabilmesi ve üniversitemizin öğrenci odaklı eğitim vizyonuna katkı sağlaması açısından yol gösterici nitelik taşımaktadır.

Saygılarımızla bilgilerinize sunarız.

Malatya Turgut Özal Üniversitesi

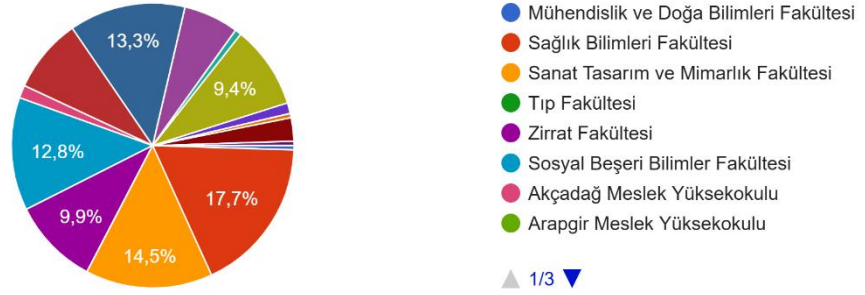
Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi

1. Öğrenci Profili (Akademik Birim, Cinsiyet, Sınıf, Cinsiyet)

Anketin birinci bölümünde, katılımcı öğrencilerin akademik birim, cinsiyet ve sınıf düzeyi gibi demografik özellikleri incelenmiştir. Bu analiz, farklı fakülte ve programlardan gelen öğrencilerin katılım oranlarını ortaya koyarak çalışmanın temsiliyet gücünü artırmaktadır. Ayrıca cinsiyet ve sınıf dağılımlarına ilişkin veriler, kariyer merkezine yönelik değerlendirmelerin öğrenci çeşitliliği açısından daha dengeli ve çok yönlü bir perspektiften ele alınmasına imkân tanımaktadır.

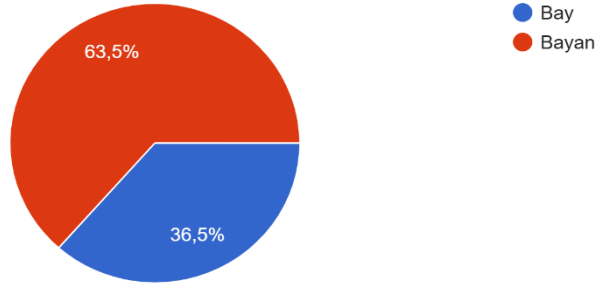
Akademik biriminiz nedir?

413 yanıt



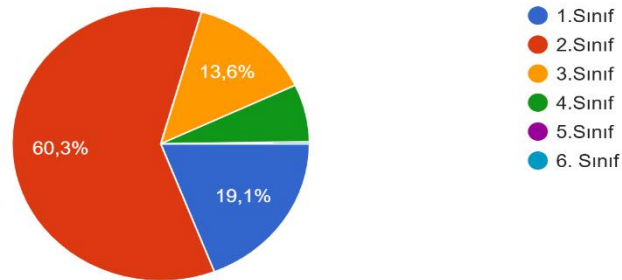
Cinsiyetiniz nedir?

408 yanıt



Hangi sınıftasınız?

413 yanıt



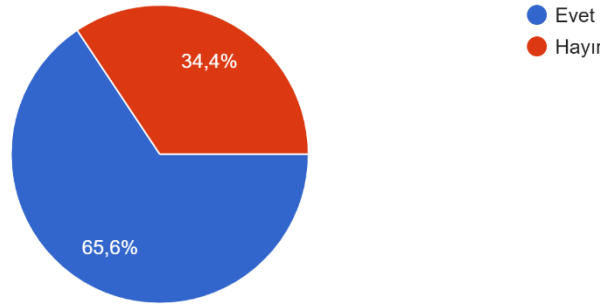
Anketin demografik bulguları incelendiğinde, katılımcıların fakültelere göre dağılımında Sağlık Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin %17,7 ile en yüksek paya sahip olduğu görülmektedir. Bu fakülteyi %14,5 ile Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, %13,3 Doğanşehir Meslek Yüksekokulu ve %12,8 ile Sosyal Beşerî Bilimler Fakültesi takip etmektedir. Diğer fakülte ve yüksekokullardan da anlamlı düzeyde katılım sağlanmış olup, bu durum anketin farklı akademik birimlerdeki öğrencilerin görüşlerini yansıtacak biçimde temsiliyet gücünü artırmaktadır. Cinsiyet dağılımı bakımından, katılımcıların %63,5'sinin kadın, %36,5'nin ise erkek olduğu belirlenmiştir. Bu sonuç, kadın öğrencilerin kariyer merkezi faaliyetlerine yönelik geri bildirim süreçlerinde daha yüksek bir katılım sergilediğini ortaya koymaktadır. Sınıf düzeyine göre dağılım incelendiğinde ise, öğrencilerin %60,3'nün ikinci sınıf, %19,1'nin birinci sınıf ve %13'nün üçüncü sınıf öğrencisi olduğu tespit edilmiştir. Üst sınıflardan katılımın daha düşük düzeyde kalması, kariyer merkezine ilişkin algı ve beklentilerin özellikle lisans eğitiminin ilk yıllarında yoğunlaştığını göstermektedir.

Kariyer Merkezi Hizmetleri Üzerine Memnuniyet Analizi

Bu bölümde, öğrencilerin Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından sunulan mevcut hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeyleri ele alınmıştır. Anket sonuçları, etkinliklerden danışmanlık hizmetlerine ve kariyer geliştirme faaliyetlerine kadar uzanan geniş bir yelpazede öğrencilerin deneyimlerini yansıtmakta ve merkezin güçlü yönleri ile geliştirilmesi gereken alanlarını ortaya koymaktadır.

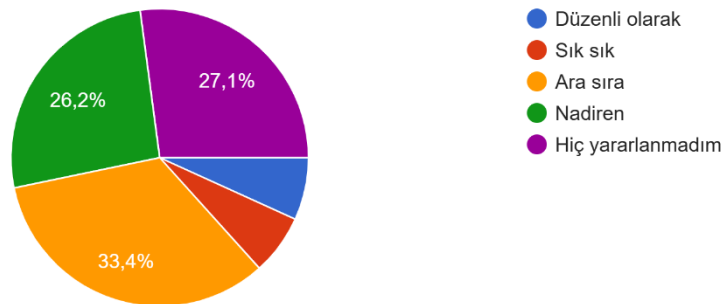
Üniversitemiz Kariyer Merkezi'nin faaliyet ve hizmetlerinden haberdar mısınız?

413 yanıt



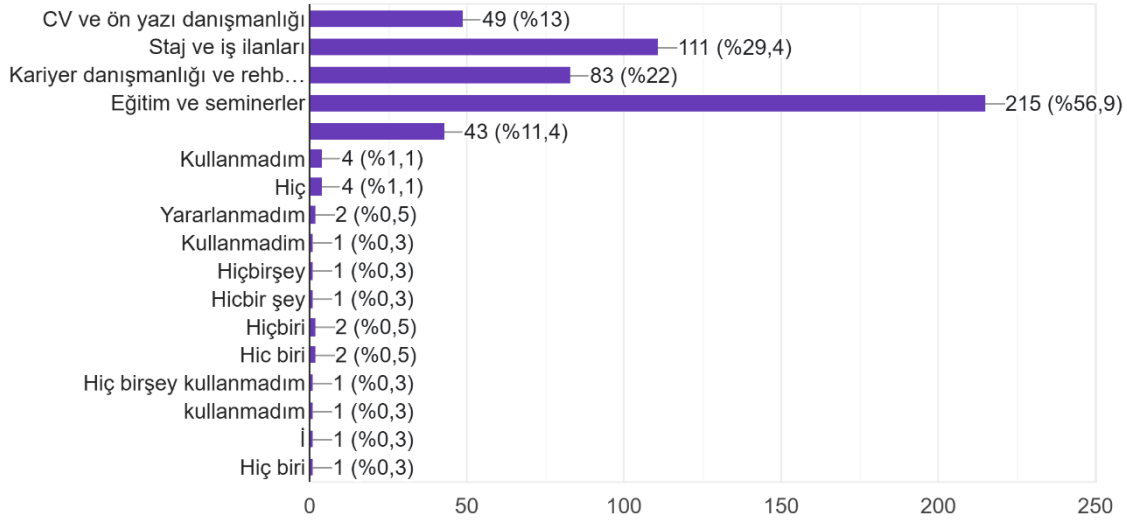
Kariyer Merkezi'nin hizmetlerinden hangi sıklıkla yararlandınız?

413 yanıt



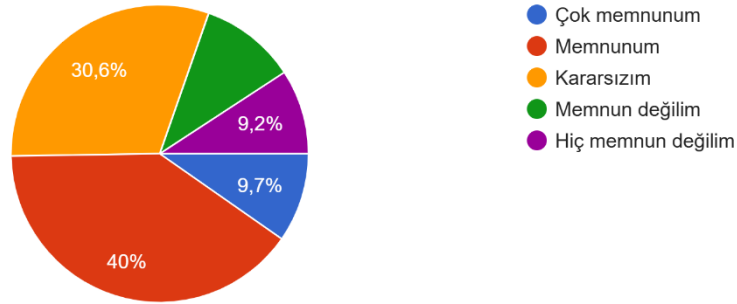
Kariyer Merkezi'nde hangi hizmetleri kullandınız? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz)

378 yanıt



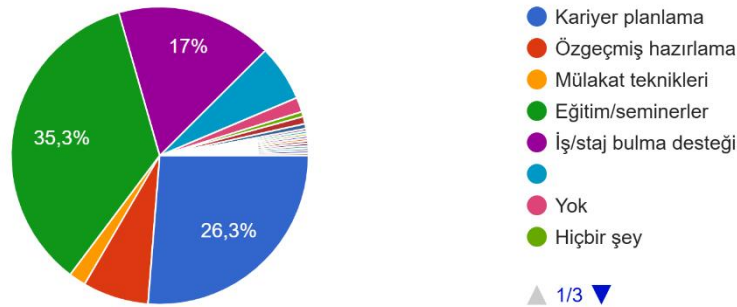
Kariyer Merkezi hizmetlerinden genel olarak memnun musunuz?

402 yanıt

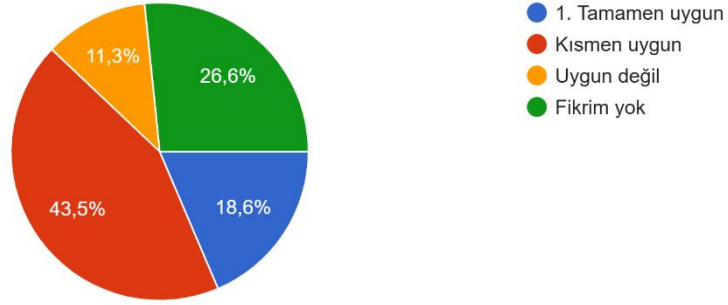


Kariyer Merkezi'nin size en çok fayda sağladığı alan hangisidir?

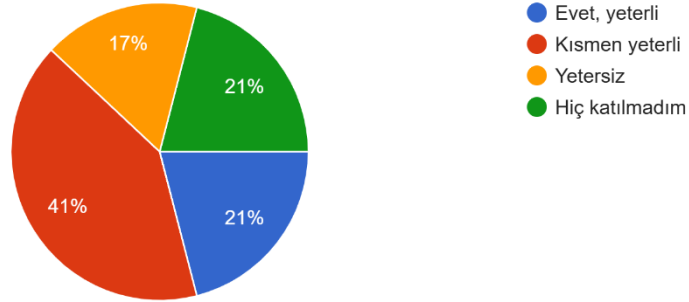
377 yanıt



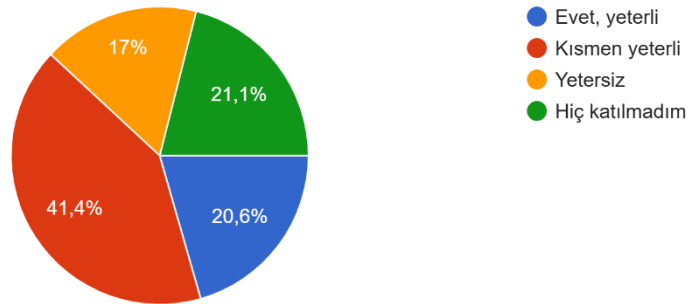
Kariyer Merkezi'nden aldığınız hizmetler akademik hedeflerinize uygun mu?
398 yanıt



Kariyer Merkezi'nin sunduğu etkinlik ve eğitimler ihtiyaçlarınızı karşılıyor mu?
405 yanıt

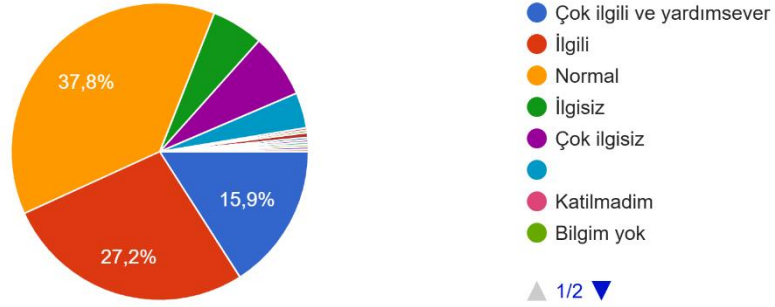


Kariyer Merkezi'nin sunduğu etkinlik ve eğitimler ihtiyaçlarınızı karşılıyor mu?
399 yanıt



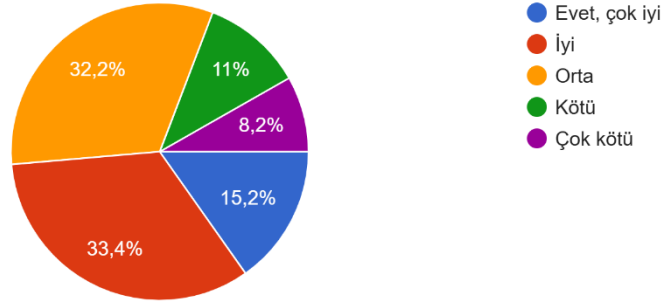
Kariyer Merkezi personelinin yaklaşımını nasıl değerlendirirsiniz?

389 yanıt



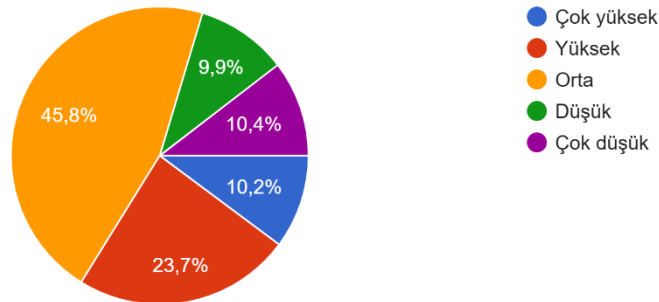
Kariyer Merkezi'nin iletişim kanallarını (e-posta, sosyal medya, duyurular) yeterli buluyor musunuz?

401 yanıt



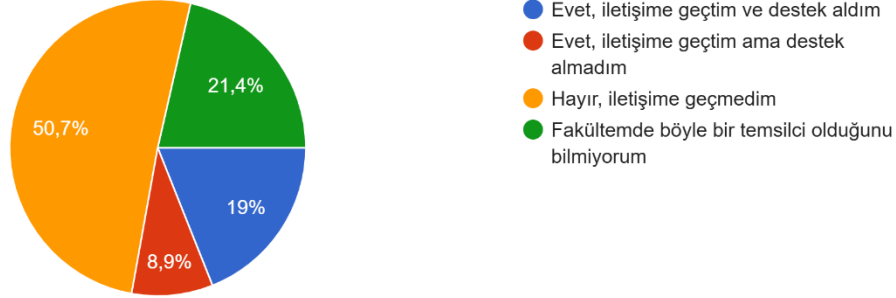
Kariyer Merkezi'nin öğrenci kariyer gelişimine katkısını nasıl değerlendirirsiniz?

393 yanıt



Fakülte/Yüksekokulunuzdaki kariyer temsilcisiyle hiç iletişime geçtiniz mi veya ondan destek aldınız mı?

406 yanıt



Malatya Turgut Özal Üniversitesi öğrencileri arasında gerçekleştirilen anket çalışması, Kariyer Merkezi'nin bilinirliği ve sunduğu hizmetlerin öğrenciler tarafından algılanışına ilişkin önemli veriler sunmaktadır. Öğrencilerin %65,6'sı Kariyer Merkezi'nden haberdar olduklarını ifade etmiş olup, bu durum merkezin görünürlüğünün önemli ölçüde sağlandığını göstermektedir. Merkezin hizmetlerinden yararlanma sıklığı değerlendirildiğinde, öğrencilerin %6,5'i sık, %6,8'i düzenli olarak hizmetlerden faydalandığını belirtmiş, %33,4'ü ara sıra, %26,2'si nadiren ve %27,1'i ise henüz hizmetlerden yararlanma fırsatı bulmadığını ifade etmiştir. Bu dağılım, Kariyer Merkezi'nin öğrenciler arasında erişilebilirliğinin gelişime açık olduğunu göstermektedir.

Hizmet kullanımına ilişkin sonuçlar, öğrencilerin farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Katılımcıların 49'u CV ve ön yazı hazırlama hizmetlerinden, 111'i staj imkânlarından, 83'ü kariyer danışmanlığından ve 215'i eğitim ve seminerlerden yararlanmışır. Bu veriler, özellikle eğitim ve seminerlerin öğrenciler için önemli bir yönlendirme ve gelişim aracı olarak işlev gördüğünü göstermektedir. Genel memnuniyet değerlendirmesinde öğrencilerin %9,7'si çok memnun, %40'ı memnun, %30'u kararsız ve %9'u ise memnuniyetini değerlendirmemiştir; bu bulgular, hizmetlerin büyük çoğunlukla olumlu karşılandığını, ancak bazı alanlarda iyileştirme fırsatları bulunduğunu işaret etmektedir.

Kariyer Merkezi'nin sağladığı katkı alanları incelendiğinde, öğrencilerin %35,3'ü eğitim ve seminerlerden, %27'si özgeçmiş hazırlamadan, %26,3'ü kariyer planlamadan ve %17'si iş bulma ve staj olanaklarından en çok faydayı sağladığını ifade etmiştir. Akademik hedeflerle uyumluluk açısından, öğrencilerin %18,3'ü tamamen uygun, %43,6'sı uygun, %26,7'si fikir sahibi değil ve %11,4'ü uygun değil yanıtını vermiştir. Bu sonuçlar, Kariyer Merkezi'nin büyük ölçüde akademik hedeflerle uyumlu hizmetler sunduğunu, bazı öğrenciler için ise desteklerin daha da çeşitlendirilebileceğini göstermektedir.

Etkinlik ve eğitimlerin ihtiyaçları karşılama düzeyi değerlendirildiğinde, %21 öğrenci "evet, yeterli", %41 kısmen yeterli, %17 yetersiz ve %21 hiç katılmadım yanıtını vermiştir. Bu bulgular, etkinliklerin öğrencilerin büyük bir kısmı için faydalı olduğunu, katılımın yaygınlaştırılması ve etkinlik çeşitliliğinin artırılmasıyla daha fazla öğrenciye ulaşılacağını göstermektedir. Kariyer Merkezi personelinin yaklaşımı ise %15,9 çok ilgili, %27,2 ilgili ve %37,8 normal olarak değerlendirilmiş, personelin genel olarak destekleyici bir yaklaşım sergilediğini ortaya koymaktadır. İletişim kanallarının yeterliliği açısından öğrencilerin %15'i

çok iyi, %33,4'ü iyi ve %32,2'si orta düzeyde yeterli bulmuştur; bu durum, iletişim süreçlerinin genel olarak işlevsel olduğunu, ancak geliştirme potansiyeli bulunduğunu göstermektedir.

Öğrencilerin kariyer gelişimine katkı değerlendirmesinde, %10'u çok yüksek, %23,8'i yüksek ve %46,1'i orta düzeyde katkı aldığını belirtmiş, bu da Kariyer Merkezi'nin öğrenci kariyer gelişimine anlamlı katkılar sağladığını göstermektedir. Fakülte ve yüksekokul kariyer temsilcileriyle iletişim açısından ise öğrencilerin %19'u danışmanlık almış, %8,9'u iletişime geçmiş ancak danışmanlık almamış, %50'si hiç iletişime geçmemiş ve %21,4'ü birimlerinde temsilci olduğunu bilmediğini ifade etmiştir. Bu veriler, kariyer temsilcilerinin tanıtımının artırılması ve öğrencilerin erişiminin kolaylaştırılması yoluyla hizmetlerin daha geniş bir öğrenci kitlesine ulaşabileceğine işaret etmektedir.

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kariyer Merkezi'nin öğrencilere sunduğu hizmetlerin değerlendirilmesi, merkezin güçlü yönlerini, geliştirilmesi gereken alanlarını ve geleceğe yönelik fırsatlarını belirlemek açısından önem taşımaktadır. Öğrencilerin geri bildirimleri, merkezin eğitim ve seminerler, staj imkânları, kariyer danışmanlığı ve özgeçmiş hazırlama gibi farklı hizmetleri üzerinden sağladığı katkıları ortaya koyarken, hizmetlere erişim ve katılımda bazı farklılıklar da gözlemlenmiştir. Bu çerçevede, Kariyer Merkezi'nin sunduğu hizmetlerin etkinliğini daha kapsamlı şekilde analiz edebilmek için SWOT (GZFT) yaklaşımı kullanılmıştır. Aşağıdaki tablo, merkezin mevcut durumu ve gelişim potansiyelini dört ana başlık altında özetlemektedir:

SWOT Kategorisi	Detaylar
Güçlü Yönler (Strengths)	- %65,6 öğrenci bilinirliği- Eğitim ve seminerlerin yüksek katılımı (%215)- Genel memnuniyet yüksek (%49,7 memnun/çok memnun)- Kariyer planlama ve özgeçmiş hazırlama hizmetlerinden önemli fayda sağlanması- Personelin ilgili ve destekleyici yaklaşımı (%43,1 ilgili/çok ilgili)- İletişim kanallarının işlevsel olması (%48,4 iyi/çok iyi)
Zayıf Yönler (Weaknesses)	- Hizmetlerden düzenli faydalanan öğrencilerin oranı düşük (%6,5 sık, %6,8 düzenli)- Akademik hedeflerle uyumda bazı tereddütler (%26,7 fikrim yok, %11,4 uygun değil)- Etkinlik ve eğitimlerin bazı öğrenciler için yeterli bulunmaması (%17 yetersiz, %21 hiç katılmadım)- Kariyer temsilcileriyle iletişime geçen öğrencilerin düşük oranı (%19 danışmanlık aldı)- İletişim kanallarının bazı öğrenciler için orta veya yetersiz algılanması (%32,2 orta, %11 kötü)
Fırsatlar (Opportunities)	- Etkinlik ve eğitimlerin çeşitlendirilmesi ve kampüs dışı aktivitelerle erişimin artırılması- Bireysel danışmanlık ve staj/iş bulma hizmetlerinin yaygınlaştırılması- Kariyer temsilcilerinin tanıtımının ve erişilebilirliğinin artırılması- Dijital iletişim kanallarının daha aktif kullanımı- Eğitim ve seminerlerin akademik hedeflerle uyumunun güçlendirilmesi
Dikkat Edilecek Alanlar (Threats / Challenges)	- Hizmetlerden hiç faydalanmayan veya nadiren faydalanan öğrenci oranının yüksek olması (%27,1)- Katılım oranlarının düşük olması hizmet etkinliğini sınırlayabilir- Öğrencilerin memnuniyet ve algılarında heterojenlik- Bireysel farkındalık ve erişimde eksiklikler hizmetlerin eşit fayda sağlamasını engelleyebilir

3. Kariyer Merkezi: Öğrenci Önerileri ve İyileştirme Alanları

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kariyer Merkezi'ne ilişkin öğrencilerin görüş ve önerileri, merkezin sunduğu hizmetlerin iyileştirilmesine yönelik önemli ipuçları sunmaktadır. Yapılan anket çalışmasında öğrenciler, seminer ve etkinlik çeşitliliğinin artırılmasından bireysel kariyer danışmanlığına, staj ve iş olanaklarının güçlendirilmesinden iletişim ve bilgilendirme süreçlerinin geliştirilmesine kadar farklı alanlarda taleplerini dile getirmişlerdir. Ayrıca sosyal ve kampüs dışı etkinlikler, ulaşım desteği ve öğrencilerin ilgi alanlarına özel imkânlar sağlanması gibi somut öneriler de öne çıkmıştır. Elde edilen bu bulgular, Kariyer Merkezi'nin hem öğrencilerin ihtiyaçlarına daha etkin yanıt vermesi hem de sunduğu hizmetlerin niteliğini artırması açısından yol gösterici niteliktedir.

Kategori	Öğrenci Talepleri / Öneriler (Düzenlenmiş)	Örnek İfade Sayısı
Seminer ve Etkinlik Çeşitliliği	Daha fazla sosyal, ilgi çekici ve alanla ilgili seminer, yarışma ve etkinlik düzenlenmesi. Özellikle yurtdışı olanakları, KPSS bilgilendirmesi, iş sağlığı ve güvenliği gibi sertifikalı eğitimler.	12
Bireysel Destek ve Danışmanlık	Öğrencilerle bire bir ilgilenilmesi, alanlarına uygun yönlendirme ve kariyer planlamasında daha fazla destek sağlanması.	10
Staj ve İş Olanakları	Staj bulma süreçlerinde daha aktif destek, öğrencilerin alanlarına uygun staj imkânlarının artırılması.	5
İletişim ve Tanıtım	Kariyer merkezinin daha fazla tanıtılması, öğrencilere düzenli bilgilendirme yapılması, sosyal medya üzerinden aktif ve dikkat çekici iletişim.	5
Ulaşım ve Fiziksel Destekler	Okula ulaşım desteği sağlanması, laboratuvar ve alanla ilgili ekipman imkanlarının artırılması.	3
Sosyal ve Kampüs Dışı Etkinlikler	Öğrencileri kaynaştıracak piknik, gezi ve fabrikalara ziyaret gibi kampüs dışı etkinlikler düzenlenmesi.	3
Genel Memnuniyet / Yok	“Yok” veya herhangi bir öneri belirtmeyen öğrenciler.	10
Diğer Öneriler / İyileştirme	Çalışanların tutum ve ilgisinin artırılması, eğitimlerin daha eğlenceli ve uygulamalı yapılması, öğrencilerin ilgi alanlarına özel çalışmalar.	6

4. Genel Değerlendirme

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin 2025 yılı anket sonuçları, merkezin öğrenciler üzerindeki etkisini, güçlü yönlerini ve geliştirilmesi gereken alanlarını kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır. Katılımcı öğrencilerin büyük çoğunluğu merkezin farkında olduklarını ifade etmiş ve eğitim ile seminerler gibi hizmetlerden yoğun biçimde yararlanmışlardır. CV hazırlama, kariyer danışmanlığı ve staj desteği gibi bireysel hizmetler de öğrenciler için önemli katkılar sağlamaktadır. Genel memnuniyet düzeyi yüksek olmakla birlikte, bazı öğrenciler etkinlik çeşitliliği, akademik hedeflerle uyumluluk ve hizmet erişilebilirliği gibi konularda geliştirme potansiyeli olduğunu belirtmiştir.

Öğrenci geri bildirimleri, merkezin güçlü yönlerini bilinirliği, eğitim ve seminerlerin yoğun katılımı, personelin ilgili yaklaşımı ve iletişim kanallarının işlevselliği olarak ortaya koymaktadır. Öte yandan, düzenli hizmet kullanımının düşük olması, bazı öğrencilerin akademik hedeflerle uyum konusunda tereddütleri, etkinlik ve eğitim katılımının sınırlılığı ve kariyer temsilcilerine erişimde eksiklikler geliştirilmesi gereken alanlar olarak öne çıkmaktadır. Öğrenciler ayrıca seminer ve etkinlik çeşitliliğinin artırılması, bireysel danışmanlık hizmetlerinin güçlendirilmesi, staj ve iş olanaklarının yaygınlaştırılması, iletişim ve tanıtım çalışmalarının artırılması, ulaşım ve fiziksel desteklerin geliştirilmesi ile sosyal ve kampüs dışı etkinliklerin düzenlenmesini talep etmektedir.

SWOT analizine dayalı olarak, Kariyer Merkezi'nin güçlü yönlerini daha da pekiştirerek öğrencilerin erişim ve katılımını artıracak stratejiler geliştirmesi mümkündür. Eğitim ve seminerlerin çeşitlendirilmesi, bireysel destek ve danışmanlık hizmetlerinin güçlendirilmesi, kariyer temsilcilerinin görünürlüğünün artırılması ve dijital iletişim kanallarının etkin kullanımı, merkezin öğrenci odaklı vizyonunu güçlendirecek başlıca adımlar olarak öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda, Kariyer Merkezi'nin sunduğu hizmetlerin niteliğinin artırılması ve öğrencilerin kariyer gelişimine daha bütüncül bir katkı sağlanması mümkün olacaktır.